



DER SPASS AM BESONDEREN

Hochwertige Fotobücher sind bestes Kontrastprogramm zum digitalen Bildkonsum. Nicht das Hastige, sondern das ganz Bewusste und die Entschleunigung stehen hier im Mittelpunkt. Weil das manchmal aus den Augen gerät, fokussiert dieser Test auf Fotobücher mit besonderen Formaten und hochwertigen Materialien, die etwas mehr Zeit beanspruchen, dafür aber nachhaltig viel Freude machen.

Von David Walter

Was macht ein Fotobuch außergewöhnlich? Die Frage scheint zunächst schnell beantwortet. Es sind die eigenen Bilder oder fotografischen Konzepte, die durch das Layout ihre Wirkung entfalten. Sie sind das Herzstück eines jeden Fotobuchs. Der visuelle Eindruck hat einen starken Einfluss auf unser Urteil. Doch das ist nicht alles. Die Haptik des Bildträgers spielt eine nicht unerhebliche Rolle und löst auch unterbewusst positive oder negative Assoziationen aus. Eine ungewohnte Form eines Fotobuchs oder ein ungewöhnliches Material tragen zur

Wirkung der Bilder bei. Immerhin spürt man den Einband bereits beim Öffnen des Buchs und die Deckel werden zu einer Art Bühne für die Fotos. In Zeiten von Instagram erfreut sich auch das quadratische Bild einer neuen Popularität. Dieses spannende Format ist gerade auch im Kontext eines hochwertigen Fotobuchs eine gute Wahl. Es sticht aus den gewohnten Print-Formaten heraus. Die Wahl des Bildausschnitts wird vor allem bei ganzseitigen Drucken herausfordernd, aber auch zu einem echten Blickfang. Die Sehgewohnheiten aus der digitalen Welt machen

die analoge Erfahrung zu etwas Besonderem. Auch beim Preis: Ein edles Fotobuch kann bereits in der kleinsten Version 200 Euro und mehr kosten. Bei der Kontrolle des Inhalts sollte deshalb ausreichend Zeit investiert werden. Sofern die Kosten eine Rolle spielen, sollten Layout-Experimente in kleineren Varianten und mit normalem Cover erprobt werden. Für unsere aktuellen Tests haben wir uns auf hochwertige und besondere Fotobücher fokussiert. Die Anbieter haben große Variationsmöglichkeiten in ihren Portfolios, deshalb die Einzeltests.

GESTALTUNGSTIPPS

BILDAUSWAHL

Wer sich an die Arbeit für ein hochwertiges Fotobuch macht, wird überdurchschnittlich hohe Ansprüche an die Wirkung des Buches stellen. Die Bilder sind das Herzstück und ein schwächeres Foto prägt den Gesamteindruck des Projekts maßgeblich. Eine zielgerichtete Bildauswahl ist daher mit das wichtigste Gestaltungswerkzeug. Dabei gibt es zwei Hauptkriterien: Das Buchthema und die Bildqualität. Es ist hilfreich sich zunächst darüber Gedanken zu machen, was von größerer Relevanz ist. Ob man ein Thema als inhaltlich zusammengehörige Bildserie versteht, oder ob es beispielsweise Bilder mit einer ähnlichen Licht- oder Farbgebung sind, ist Teil der Auseinandersetzung bei der Planung des Buches. Bei der Bildqualität verhält es sich ähnlich, wobei sich die Geister daran scheiden, was ein "gutes" und was ein „schlechtes“ Foto ist. Die Bildqualität beinhaltet die technische Umsetzung einer Fotografie. Wie gut unterstützen Parameter wie Belichtungszeit, Blende, ISO-Einstellung, Brennweite und Bildausschnitt die Aussage des Motivs? Zum Beispiel ist ein Bild mit deutlicher Bewegungsunschärfe nicht automatisch ein misslungenes Bild. Vielleicht unterstreicht eine "wackelige" Ästhetik sogar die Einmaligkeit und die Flüchtigkeit des Moments. Ein gesundes Maß an Selbstkritik sollte aber vorhanden sein. Im Fall der hochwertigen Fotobücher ist manchmal die Druck- und Papierqualität durch die Hersteller vorgegeben. Ein seidenmattes Premiumpapier mit natürlichen Kontrasten, lässt den Bildinhalt anders wirken als ein knalliger Hochglanzdruck. Die Bildauswahl sollte einen solchen Umstand zu seinem Vorteil nutzen und letztendlich das große Ganze im Auge behalten. Um sich auf das Layout konzentrieren zu können und so wenig Zeit wie möglich mit der Bildsuche zu verbringen, empfiehlt es sich einen neuen Bildordner anzulegen. In diesen kopiert man die Bilder, die in Frage kommen. Je größer die Auflösung, desto mehr Spielraum bietet sich beim Layout. Dadurch kann man Bilder auch doppelseitig einfügen oder Ausschnitte einzoomen

FORMAT UND EINBAND

Während klassische Hoch- und Querformate entsprechenden Motiven maximalen Platz bieten, ist im Kontext eines besonderen

Fotobuchs eine quadratische Variante eine spannende Alternative. So veranlasst es beispielsweise bei einem ganzseitigen Layout dazu, den Bildausschnitt bewusst neu zu wählen. Eine eingepasste Platzierung lässt dem Bild an zwei Seiten breite Ränder, was einen spannenden Effekt hat. Auch das Blättern der quadratischen Seiten fühlt sich etwas anders an. Ein Einband aus besonderem Material intensiviert das Erlebnis für die Betrachter. Hält man das Buch in der Hand, überträgt sich die besondere Haptik, beispielsweise von Leinen oder Leder, auch auf die Wahrnehmung der Fotos. Die samtige Oberfläche eines matten Premium-Papiers ergänzt einen solchen Einband.

BILDER ANPASSEN UND VERTEILEN

Dezente Anpassungen im Bildeditor einer Fotobuchsoftware sind kein Problem. Sollte eine starke Anpassung der Belichtung, der Schärfe oder der Farben nötig sein, müsste dies zuvor mit einer RAW Datei in einem entsprechenden Programm, vorgenommen werden. Zu starkes Nachschärfen oder das Erhöhen von Sättigung ist bei JPEG-Bilddaten nicht empfehlenswert. Lichter oder Schatten könnten unschöne Artefakte aufweisen und die Kanten wirken schnell künstlich. Das Festlegen der Bildabfolge auf den Seiten ist ein anspruchsvoller aber auch spannender Prozess. Lassen Sie sich Zeit und experimentieren Sie. Um das Gesamterlebnis zu maximieren und eine Stimmung oder einen Sinn zu transportieren, ist es enorm wichtig das Zusammenwirken der Seiten zu bedenken. Passen die Farbstimungen der aufeinander folgenden Seiten zueinander? Gibt es einen starken Kontrastwechsel?

Gibt es ungewollte Brüche oder wirken Seiten im Gegensatz zu anderen überladen? Nicht jede Seite muss zwangsweise mit einem Bild versehen werden. Ein einzelnes Bild auf der rechten Seite kann diesem den nötigen Freiraum geben. Zudem lohnt es sich darauf zu achten, dass keine redundanten Fotos das Buch unnötig füllen.

TEXTE UND SCHMUCKELEMENTE

Ein ansprechendes Bucherlebnis wird dann verstärkt, wenn man als BetrachterIn spürt, dass ein Konzept verfolgt wurde – Wenn die Bilder also einen Kontext haben in dem sie erscheinen. Dieser Kontext kann durch Texte oder Bildunterschriften verstärkt werden. Buchkapitel mit einem kleinen Einleitungstext sind eine Möglichkeit. Die Platzierung, die Größe und die Schriftart eines Textes beeinflussen aber auch die ästhetische Wirkung der Fotos. Man sollte sich über sein Ziel im Klaren sein und den Bildern im Zweifel nicht konkurrieren. Als Ergänzung können bei einigen Anbietern auch Videos mit Hilfe eines QR-Codes eingebunden werden. Dieser Mediensprung sollte im Rahmen eines hochwertigen Buches gut überlegt sein, denn ein professioneller Eindruck lebt auch von Reduktion. Spezielle Einbände lassen sich mit Veredelung versehen. Genauso wie mit Schmuckelementen innerhalb des Buches und dem Verhältnis von Text und Bild, gilt auch hier, dass weniger oft edler wirkt. Fotobücher bekannter Fotografinnen mit Cliparts oder bunten Rahmen sind wohl aus gutem Grund eine Seltenheit. Am Ende bleibt jedoch auch diese Gestaltung Geschmacksache.



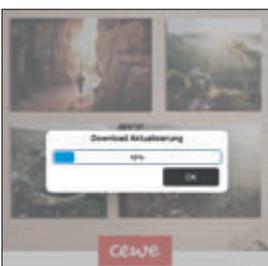
EDEL UND HOCHWERTIG
Ein Fotobuch aus besonderem Material intensiviert das Erlebnis für die Betrachter.

GESTALTUNGSANLEITUNG FÜR HOCHWERTIGE FOTOBÜCHER AM BEISPIEL VON CEWE

1 Software und Produktauswahl

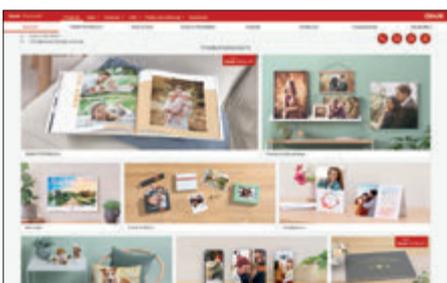
Um die umfangreichsten Gestaltungsmöglichkeiten zu haben empfiehlt es sich, die entsprechende Software von der Website herunterzuladen. Diese findet sich meist in der Kopfzeile der Startseite oder beim ausgewählten Produkt selbst. Die Gestaltung im Browser bietet eine Alternative ohne Download. Wer aber längerfristig auf Projekte zurückgreifen möchte, hat mit der Software die besten Voraussetzungen. Sofern sie bereits installiert ist, sollte man auf Software-Aktualisierungen prüfen und diese durchführen.

CEWE stellt die hochwertigsten Bücher in einer eigenen Kategorie vor. Um für diese Varianten das optimale Fotobuchergebnis zu gewährleisten, wird für den Druck ausschließlich ein mattes Premium-Fotopapier angeboten. Die XXL Panorama-Version ist für den Test optimal. Die Software ermöglicht aber auch später noch die Änderung gewisser grundlegender Bucheigenschaften. „Selbst Gestalten“ bietet in Kombination mit leeren Layout-Seiten die größten Möglichkeiten für ein besonderes Fotobuch.



Downloaden Sie die aktuellste Version.

Hier kann man neue Produkte auswählen oder über „Datei“ ein altes Projekt laden.



Leder- und Leineneinbände unterscheiden sich deutlich vom normalen Hardcover.



Auch beim freien Gestalten bietet die Software genügend Unterstützung.

2 Bildauswahl & Layout

Beim ersten Fotobuch muss man sich zunächst einen Überblick verschaffen, denn die Software beinhaltet viele Elemente. Maximieren Sie das Fenster auf die Bildschirmgröße. Ihr Fotobuch entsteht in der Mitte der Arbeitsfläche und die Schaltflächen ringsherum haben unterschiedliche Schwerpunkte. Es empfiehlt sich als erstes einen Speicherort und einen den Eigenschaften entsprechenden Namen wie beispielsweise „Fotobuch_XXL_Leinen_schwarz_fd_matt_202104“, festzulegen. Speichern Sie regelmäßig über das Disketten-Symbol in der oberen Zeile. Während des Layoutens findet man in dieser Zeile auch die Optionen für neue Fotos, Texte oder Landkarten. Für die speziellen Einbände gibt es zudem eine Besonderheit. Wenn man den Einband in der Miniaturansicht (untere Zeile) ausgewählt hat, wird die Schaltfläche für die Veredelung freigeschaltet. Die linke Spalte bietet die Kategorie der Layoutelemente. Das Wichtigste ist hierfür die Auswahl der Fotos. Wählen Sie das Foto-Symbol an und navigieren Sie sich über „Auswählen“ zu einem gewünschten Bildordner. Nach einem Doppelklick wird der Inhalt angezeigt. Bei Bedarf können aus dieser Spalte auch Buch-Stile, Seitenvorlagen, Hintergründe und andere Zierelemente aufgerufen werden. Die untere Zeile mit Miniaturansicht lässt sich auch ausblenden oder umordnen und optimiert somit die Arbeitsfläche bei Bedarf.

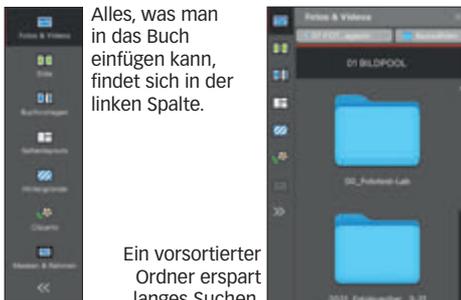


Die Arbeitsfläche lässt sich anpassen.



Die wichtigsten Funktionen finden sich in der oberen Zeile.

Alles, was man in das Buch einfügen kann, findet sich in der linken Spalte.



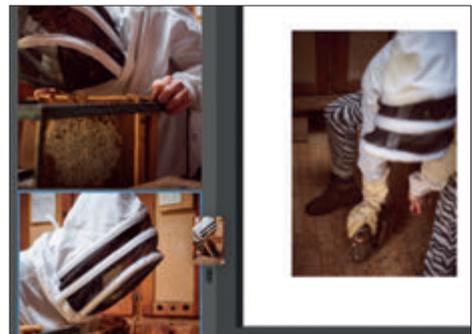
Ein vorsortierter Ordner erspart langes Suchen.



Organisieren Sie die Miniaturansicht.

3 Bilder einfügen

Die Bildvorschau in der rechten Spalte kann über die Lupensymbole darunter angepasst werden. Auch die Ordnung der Vorschau und Zusatzinformationen können nach Bedarf optimiert werden (Kachel-Symbol). Nun beginnt der Gestaltungsprozess. Ziehen Sie mit gehaltener Maustaste (drag&drop) ein Bild auf die Layoutvorlage in der Mitte. Optional kann man zunächst auch einen Platzhalter mit der Schaltfläche „Neues Foto“ oder mit einem Rechtsklick auf die Vorlage (Neu -> Neues Foto), einfügen. Möchte man ein eingefügtes Element löschen, kann man dies mit einem Rechtsklick auf das Bild (Mülleimer-Symbol), aber auch direkt mit der Entfernen-Taste der Tastatur oder dem Mülleimer-Symbol in der oberen Schaltzeile tun. Eine grobe Ausrichtung der eingefügten Fotos ist einfach. Sobald Sie es anklicken, erscheint ein rotes Pfeil-Symbol an einer Kante. Damit kann man das Bild auf der Layoutvorlage verschieben. Ziehen Sie an einer Ecke und verkleinern oder vergrößern Sie so die Fotos proportional.



Einfach mit Drag & Drop – ziehen und loslassen – einfügen.

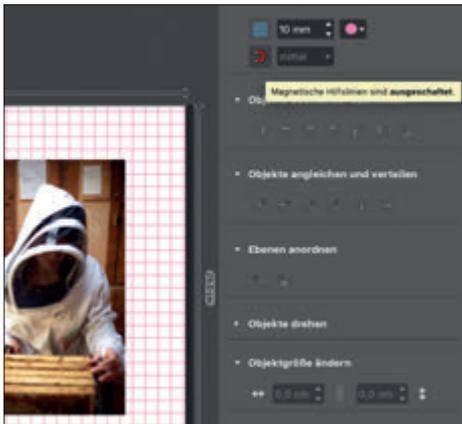


Die Bilder der Übersicht lassen sich vergrößern.

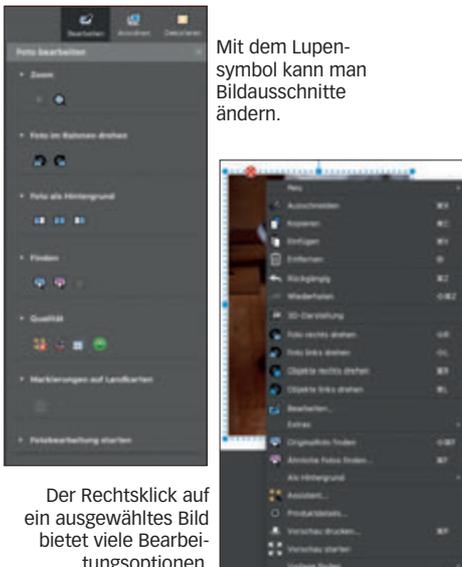
4 Hilfswerkzeuge

Die Schaltflächen Bearbeiten, Anordnen und Dekorieren unterstützen beim Perfektionieren des Layouts. Wichtig dabei ist, dass man das zu bearbeitende Foto zunächst durch Anklicken auswählt. Unter Bearbeiten kann man ein Bild beispielsweise zum Seitenhintergrund formatieren. Die meisten Funktionen dieser Rubrik findet man ebenso durch einen Rechtsklick auf das Foto. Besonders hilfreich für ein ansprechendes Layout sind die Werkzeuge unter „Anordnen“.

Mit der Option „Objekte zueinander ausrichten“ bestimmt man unter anderem die Platzierung mehrerer Bilder zueinander. Klicken Sie die einzelnen Bilder nacheinander an oder markieren Sie sie, in dem Sie mit gehaltenem Mausclick darüber fahren. Ein Raster lässt sich millimetergenau einblenden, um auch kleinste Abweichungen erkennbar zu machen. Verwenden Sie zusätzlich die Zoomfunktion unten. Wer exakte Randbreiten über das gesamte Buch einstellen möchte, kann die dafür benötigte Bildgröße eingeben. Für viele Layouts genügt aber bereits das Magnetnetzwerk als Hilfe beim Ausrichten.



Die Rastergröße lässt sich optimal anpassen.



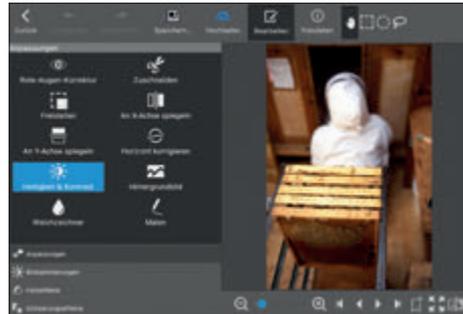
Mit dem Lupensymbol kann man Bildausschnitte ändern.

Der Rechtsklick auf ein ausgewähltes Bild bietet viele Bearbeitungsoptionen.

5 Bildanpassungen

Mit einem Doppelklick auf ein Foto ruft man den Bildeditor am schnellsten auf. Mit seiner Hilfe kann man Bildmanipulationen vornehmen. Obwohl er natürlich nicht einem professionellen Bildbearbeitungsprogramm gleichkommt, kann man geringfügige Anpassungen der Bildwerte vornehmen. Beispielsweise können leichte Änderungen der Kontraste oder der Sättigung gut durchgeführt werden. Auch Horizontkorrekturen sind manchmal notwendig, und Fotos lassen sich zu einem Hintergrund umwandeln. Das kann dann interessant

sein, wenn man einen Text mit einem dezenten Bild hinterlegen möchte.



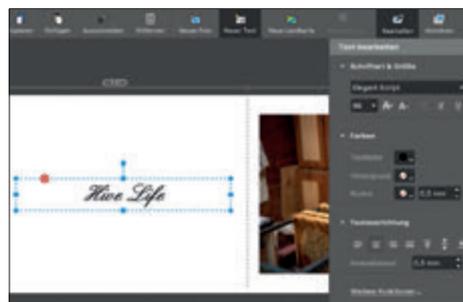
Ein Doppelklick auf ein Bild öffnet den Bildeditor.

6 Stil

Während eine Buchvorlage die eigene Kreativität stark beeinflusst oder gänzlich unterdrückt, können einzelne Stil-Vorlagen die Idee vom Buch unterstützen. Ein einheitliches Buch lässt sich so schnell als eigene Vorlage aufbauen. Dazu zieht man, wie beim Einfügen eines Bildes, einen Seiten-Stil aus der linken Spalte nach rechts auf den Arbeitsbereich. Es ist ein Prozess, probieren Sie nach Belieben aus. Mit der Schaltfläche „Rückgängig“ lassen sich Fehlentscheidungen vermeiden.

7 Textfelder

Das hochwertige Fotobuch mit Ledereinband kann mit veredelter Schrift und Cliparts versehen werden. Aber auch im restlichen Layout können Textelemente ein wichtige Funktion übernehmen. Egal, ob als Einleitungstext auf der ersten Seite, als minimale Bildunterschrift oder als kleiner Kontext auf einer Doppelseite: Um ein Textfeld zu platzieren, wählen Sie in der oberen Schaltzeile „+T Neuer Text“ oder fügen Sie es mit einem Rechtsklick ein.



Textfelder lassen sich genau wie Fotos ausrichten.



Auf den speziellen Einbänden kann man auch mit Veredelungen arbeiten.

8 Reihenfolge und Seitenzahl

Um das Zusammenspiel einzelner Buchseiten besser einschätzen zu können, kann man sie mit gehaltenem Mausclick umsordieren. Schieben Sie die Doppelseite in der unteren Zei-

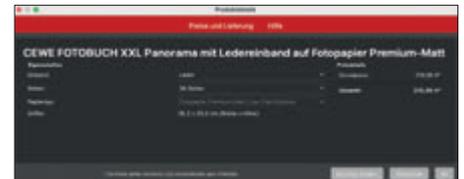
le einfach hin und her. Neben der Option in der unteren Zeile, gibt es auch weitere Möglichkeiten neue Seiten einzufügen. Klicken Sie an einem gewünschten Ort im Buch mit der rechten Maustaste auf eine bereits vorhandene Buchseite. So lassen sich Seiten links oder rechts davon einfügen oder ganze Doppelseiten duplizieren und löschen.



Probieren Sie die Wirkung verschiedener Reihenfolgen aus.

9 Produkteigenschaften

Produktdetails können jederzeit angepasst werden, dies ändert jedoch unter Umständen auch den Preis und zieht Layoutanpassungen nach sich. Aber auch Formatänderungen können zum kreativen Prozess dazugehören. Wenn es also sein muss, kann man über die kleine Schaltfläche unten links das Fenster aufrufen.



Änderungen auch in letzter Minute.

10 Kontrolle & Bestellung

Achten Sie während des Gestaltens immer wieder darauf, dass die Auflösung der Fotos hoch genug ist und ob die Software Warnhinweise anzeigt. Ein oranger Smiley oder ein Warndreieck sollten bei einem so teuren Buch vermieden werden. Verkleinern Sie ein solches Foto auf der Arbeitsfläche oder tauschen Sie es gegen eine hochauflösendere Version aus. Den besten Gesamteindruck zur Kontrolle bekommt man in der Vorschau. Ein Klick auf den Warenkorb schließt die Gestaltung ab. Hier kann man bei Bedarf Kopien des Buchs anlegen oder eine größere Stückzahl ordern. Kontrollieren Sie noch einmal, ob die Produkteigenschaften stimmen. Folgen Sie anschließend Schritt für Schritt dem Bestellassistenten. Bei Coververedelungen mit Gold, Silber oder Roségold muss man mit einem weiteren Tag Produktionszeit rechnen.



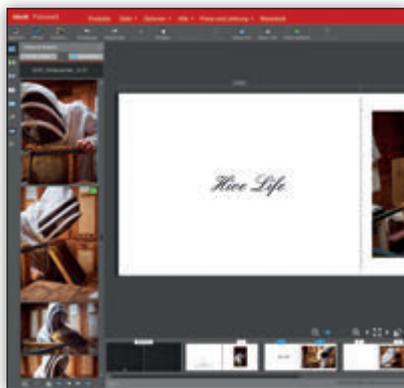
Hier reicht die Auflösung nicht aus.

Die vier Pfeile starten die Vorschau.

Bei einer teuren Variante ist ein letzter Kontrollblick besonders wichtig.



CEWE FOTOBUCH XXL PANORAMA, LEDEREINBAND SCHWARZ, FOTODRUCK, PREMIUM-MATT



Neben der umfangreichen Software kann man auch in Apple Fotos ein Cewe-Plugin für Fotobücher laden. In der Software navigiert man unkompliziert durch die Produktwelt. Entschließt man sich für einen edlen Einband, setzt Cewe Grenzen. Die sonst große Auswahl reduziert sich auf zwei Formate, eine Papierqualität und maximal 98 Seiten. Auf dem Einband lassen sich Text und Designelemente mit Veredelungen einfügen. Diese weisen einen Glanzeffekt auf und stehen in Gold, Silber oder Roségold zur Auswahl. Die edle Version benötigt für ein Fotobuch überdurchschnittlich lange in der Produktion und kommt nach zehn Tagen an. Der passgenaue Versandkarton schützt den

Inhalt effektiv. Standardmäßig wird diese Premiumvariante in einer Geschenkbox geliefert. Das Fotobuch ist in Stoff eingeschlagen, was zusätzlich hochwertig wirkt. Das Leder ist samtig weich, und das Buch ist mit den Layflat-Seiten bis ins Detail perfekt gebunden. Cewe versieht die letzte Seite mit ihrem Logo, was das teure Buch als Fotografen-Portfolio uninteressant macht. Der Fotodruck überzeugt mit lebendigen Hauttönen, ohne übersättigt zu sein. Die Schärfeabbildung ist getroffen und wirkt bis in die Kanten natürlich. Die Tiefen weisen sehr gute Details auf, nur in den äußersten Bereichen fallen sie etwas ab. Auch die Lichter überzeugen durch ihren sanften Verlauf.

CEWE

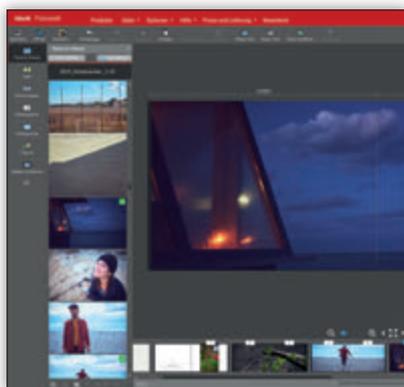
Technische Daten	
Internetadresse	www.cewe.de
Software für Win./Mac/Linux	• / • / •
Apps iOS/Android / Gestaltung	• / • / •
Downloadgröße vor der Installation	249 MB
Preis für 26 Seiten, Cewe Fotobuch XXL (38,2 x 29,0 cm) Panorama, Ledereinband schwarz, Fotodruck, Premium-Matt	219,95 Euro
Bearbeitung/Versand	5,49 Euro
Bestellmöglichkeiten	Mehrere Exemplare verschiedener Varianten/Bücher.
Besonderheiten	Leinen- und Lederfotobücher werden in Eschbach, Deutschland hergestellt.

Testurteil **XXL FD**

Gestaltungsmöglichkeiten	max. 20 P	sehr gut 17,5 P
Bewertung von verfügbaren Formaten und gestalterischen Möglichkeiten.		Insgesamt neun Fotobuch-Formate. Zwei Formate mit edlem Einband und festgelegter Papierqualität (FD, Premium-Matt).
Software	max. 20 P	sehr gut 18,0 P
Bewertung von Bedienbarkeit und Funktionsumfang.		Sehr guter Funktionsumfang und einfache Bedienbarkeit. Im Warenkorb lässt sich eine Buchkopie bearbeiten.
Verpackung	max. 10 P	sehr gut 8,5 P
Bewertung der Bestellmöglichkeiten, Stabilität.		Super Bestellmöglichkeiten und übersichtlich. Passgenauer Versandkarton.
Druckqualität	max. 50 P	super 49,0 P
Bewertung von Druck, Bindung und Papier.		Edle Haptik. Kein Vorsatzpapier. Besonders gute Layflat-Bindung. Sehr gute Abbildung und Farbwiedergabe, natürliche Schärfe.

93.0
Gesamtwertung

CEWE FOTOBUCH XXL PANORAMA, LEINENEINBAND WEISS, FOTODRUCK, PREMIUM-MATT



Die reduzierte Formatwahl bei den edlen Einbänden macht deutlich, dass sich dieses Fotobuch von anderen „Standard-Varianten“ abheben soll. Ein XL-Quadrat oder eine XXL Panorama-Version sind ein Blickfang. Die Seitenzahl lässt sich auf maximal 98 erweitern. Wer mehr benötigt, muss sich für das Quadrat entscheiden. Das matte Leinen-Buch gibt es in Weiß, Grau oder Blau, seine Vorder- und Rückseite kann mit Schrift oder Cliparts veredelt werden. Das Fotobuch ist in einem passgenauen Karton sicher verpackt. Die weiße Geschenkbox ist in dieser Variante Teil des Bestellumfangs. Das Buch ist in einem Stoff eingeschlagen, was das Herausnehmen

vereinfacht. Die etwas raue Leinenoberfläche gibt dem Buch eine wertige Haptik. Die Seiten sind sehr gut eingepasst, und es gibt keine Schäden an den Kanten. Das Logo und der Barcode auf der Innenseite des hinteren Buchdeckels stören den Gesamteindruck. Die Oberfläche des Premiumfotopapiers verhindert Reflexionen. Farbverläufe sind sehr gut abgebildet. Die große Detailwiedergabe wird bis in die Lichter deutlich. Auch sehr dunkle Bildbereiche verlieren kaum. Farben wirken auf dem matten Papier verhältnismäßig lebendig, ohne dass die Hauttöne darunter leiden. Die Schärfeabbildung profitiert von dem guten Kontrastumfang.

CEWE

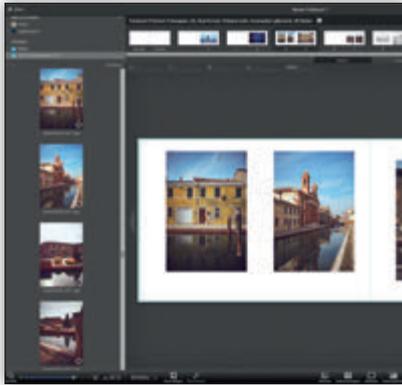
Technische Daten	
Internetadresse	www.cewe.de
Software für Win./Mac/Linux	• / • / •
Apps iOS/Android / Gestaltung	• / • / •
Downloadgröße vor der Installation	249 MB
Preis für 26 Seiten, Cewe Fotobuch XXL (38,2 x 29,0 cm) Panorama Leineneinband weiß, Fotodruck, Premium-Matt	199,95 Euro
Bearbeitung/Versand	5,49 Euro
Bestellmöglichkeiten	Mehrere Exemplare verschiedener Varianten/Bücher.
Besonderheiten	Klimaneutrale Produktion. Nachhaltig zertifiziert.

Testurteil **XXL FD**

Gestaltungsmöglichkeiten	max. 20 P	sehr gut 17,5 P
Bewertung von verfügbaren Formaten und gestalterischen Möglichkeiten.		Insgesamt neun Fotobuch-Formate. Mit edlem Einband zwei Größen mit vorgeschriebener Papierqualität.
Software	max. 20 P	sehr gut 18,0 P
Bewertung von Bedienbarkeit und Funktionsumfang.		Sehr guter Funktionsumfang und einfache Bedienbarkeit. Im Warenkorb lässt sich eine Buchkopie anlegen.
Verpackung	max. 10 P	sehr gut 8,5 P
Bewertung der Bestellmöglichkeiten, Stabilität.		Super Bestellmöglichkeiten und übersichtlich. Passgenauer Versandkarton.
Druckqualität	max. 50 P	super 48,5 P
Bewertung von Druck, Bindung und Papier.		Perfekte Bindung, tolle Haptik von Einband und Papier. Sehr gute Farbverläufe, schöne Kontraste mit guter Schärfe.

92.5
Gesamtwertung

IFOLOR FOTOBUCH A3 QUER, FD, PREMIUM FOTOPAPIER, EINBAND MATT, INNENSEITEN GLÄNZEND



Der ifolor Designer wurde überarbeitet und bietet eine hervorragende Übersicht. Im Hochformat ist in der hochwertigen Variante mit Premium Fotopapier nur ein A4-Format möglich, und auch das Quadrat gibt es lediglich in einer Größe. Im Querformat mit flachaufliegenden Seiten kann zusätzlich ein großes A3-Buch gestaltet werden. Der Buchumfang lässt sich nur in großen Zwischenschritten bis 96 Seiten gestalten. Die freie Ausrichtung und exakte Größenanpassung von Bildern benötigen etwas Übung. Über „Darstellung“ kann man eine praktische Positionierungsleiste einblenden. Für einen Aufpreis ist eine Geschenkbox für das Buch erhältlich. Es wird in einem stabilen Versandkarton ver-

schickt und ist in Folie eingeschweißt. Die flachliegenden Buchseiten sind perfekt gemittet, die Deckel haben keinen Versatz, alles ist sauber verarbeitet. Fingerabdrücke werden auf dem matten Einband sichtbar, jedoch überzeugen dessen weiche Haptik und der optische Effekt. Das kleine Firmen-Logo auf der Rückseite stört bei ganzseitigem Cover-Druck. Die Farben wirken auf dem Hochglanz-Fotopapier lebendig. Sie sind satt und profitieren von abstufungsfreien Übergängen. Die Schärfe ist gut, lässt im Detail jedoch die feinste Präzision vermissen. Die hellen Bildbereiche sind sehr gut ausbelichtet, die Tiefen fallen in den äußeren Bereichen ab. Die Abbildung der Hauttöne irritiert das nicht.

IFOLOR FOTOBUCH QUADRAT 28 X28, PREMIUM FOTOPAPIER, EINBAND GLÄNZEND, INNENSEITEN MATT



Das Farbschema der neuesten Softwareversion unterstützt die Übersicht und erleichtert so die Produktwahl. Vier verschiedene Bindungen sind bei ifolor möglich. Für die Premium-Variante mit flachaufliegenden Seiten können Einband und Innenseiten unabhängig voneinander in matt oder glänzend gewählt werden. Auch der Designer bietet viele praktische Gestaltungsmöglichkeiten. Nach Auswahl der Produktdetails kann man seinen Bildordner einfach in die linke Spalte der Software ziehen. Hier kann man sich die Bilder in der Übersicht auch mit der Angabe der Auflösung anzeigen lassen (kleine Icons unten in der linken Spalte). Die große Vorschau

macht die Kontrolle sehr einfach. Das Fotobuch ist in eine dicke Folie eingeschoben und wird sicher verpackt und makellos geliefert. Die Bindung ist sehr gut und es gibt nicht den kleinsten Versatz der Buchrücken. Die dicken Seiten und ihre matte Oberfläche machen einen hochwertigen Eindruck. Das Fotopapier gibt den Kontrastumfang sehr gut wieder. Bis in die äußersten Bereiche sind Details erkennbar. Für einen matten Fotodruck sind die Farben lebendig, wobei die Farbverläufe trotzdem gut bleiben. Insbesondere die Hauttöne sind sehr gut und überzeugen durch ihre Natürlichkeit. Die Schärfe ist klar und exakt getroffen.

IFOLOR

Technische Daten	
Internetadresse	www.ifolor.de
Software für Win./Mac/Linux	• / • / -
Apps iOS/Android / Gestaltung	• / • / •
Downloadgröße vor der Installation	372,4 MB
Preis für 26 Seiten, Fotobuch A3 quer, Fotodruck, Premium Fotopapier, hochglanz	94,95 Euro
Bearbeitung/Versand	3,95 Euro
Bestellmöglichkeiten	Mehrere Exemplare verschiedener Bücher.
Besonderheiten	Optional Geschenkbox (29,95 Euro) und eBook (3,95 Euro).

Testurteil		A3 FD	
Gestaltungsmöglichkeiten	max. 20 P	sehr gut	17,0 P
Bewertung von verfügbaren Formaten und gestalterischen Möglichkeiten.	Viele Varianten und gute Kombinationsmöglichkeiten. Vier Bindungen, keine besonderen Einbände.		
Software	max. 20 P	sehr gut	17,0 P
Bewertung von Bedienbarkeit und Funktionsumfang.	Durchdachte Gestaltungssoftware mit guter Übersicht. Ausreichende Hilfsmittel zum vorlagenfreien Arbeiten.		
Verpackung	max. 10 P	sehr gut	8,5 P
Bewertung der Bestellmöglichkeiten, Stabilität.	Gute Bestelloptionen und Versand in sicherer Verpackung.		
Druckqualität	max. 50 P	super	48,0 P
Bewertung von Druck, Bindung und Papier.	Dicke und perfekt eingepasste Seiten, sauber gebunden. Kräftiges Schwarz, satte Farben, stufenlose Farbübergänge.		

90,5
Gesamtwertung

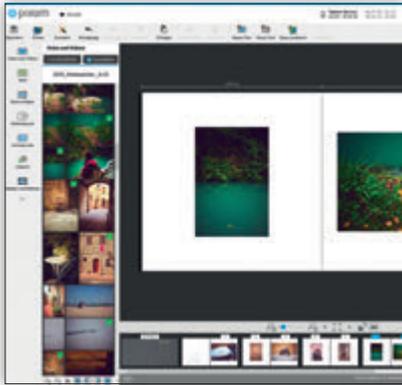
IFOLOR

Technische Daten	
Internetadresse	www.ifolor.de
Software für Win./Mac/Linux	• / • / -
Apps iOS/Android / Gestaltung	• / • / •
Downloadgröße vor der Installation	372,4 MB
Preis für 26 Seiten, Fotobuch Quadrat (28x28), Premium Fotopapier, matt	54,95 Euro
Bearbeitung/Versand	3,95 Euro
Bestellmöglichkeiten	Mehrere Exemplare verschiedener Bücher.
Besonderheiten	Geschenkbox (29,95 Euro) und eBook (3,95 Euro) als Option.

Testurteil		Quadrat FD	
Gestaltungsmöglichkeiten	max. 20 P	sehr gut	17,0 P
Bewertung von verfügbaren Formaten und gestalterischen Möglichkeiten.	Viele Varianten und gute Kombinationsmöglichkeiten. Vier Bindungen, keine besonderen Einbände.		
Software	max. 20 P	sehr gut	17,0 P
Bewertung von Bedienbarkeit und Funktionsumfang.	Durchdachte Gestaltungssoftware mit guter Übersicht. Ausreichende Hilfsmittel zum vorlagenfreien Arbeiten.		
Verpackung	max. 10 P	sehr gut	8,5 P
Bewertung der Bestellmöglichkeiten, Stabilität.	Gute Bestelloptionen und Versand in sicherer Verpackung.		
Druckqualität	max. 50 P	super	47,5 P
Bewertung von Druck, Bindung und Papier.	Hochwertige Seiten und Bindung. Sehr gute Abstufung vor allem in den Hauttönen. Gute Schärfabbildung.		

90,0
Gesamtwertung

PIXUM FOTOBUCH XL QUADRATISCH (CA. 30X30 cm), FOTOPAPIER EDELMATT, MIT LEINENEINBAND, INKL. VEREDELUNG UND GESCHENKBOX



Die Software von Pixum ist für die gängigen Plattformen verfügbar. Die Auswahl an Fotobüchern ist groß, die besonderen hochwertigen Einbände gibt es aber nur mit edelmattem Fotopapier. Die Leineneinbände werden in Weiß, Blau und Grau angeboten. Das Cover kann mit Schriften und Clip-arts in Gold, Roségold oder Silber personalisiert werden, die Seitenzahl ist in 4er Schritten auf 114 Seiten erweiterbar. Die Variante wird standardmäßig in einer Schmuckverpackung versendet. Die Lieferung mit nur vier Werktagen ist in Corona-Zeiten extrem schnell. Die gut verpackte Geschenkbox ist zusätzlich in eine Folie eingeschoben und das Buch in Stoff eingeschlagen. Das Leinencover

fühlt sich sehr wertig an, die goldene Veredelung hebt sich haptisch vom Buchcover ab. Die Oberfläche des 328 g/m² dicken Papiers ist weich und hochwertig. Ohne Druck auf die Deckel wellt es sich dezent, wenn man das Buch von der Seite betrachtet, was das Leseerlebnis aber nicht beeinträchtigt. Die Bindung ist sehr gut verarbeitet. Auf der Innenseite des hinteren Buchdeckels wird allerdings nicht auf ein Logo und einen Barcode verzichtet. Die Schärfe ist, zusammen mit den sanften Haultönen, bestens getroffen. Auch der Belichtungsumfang ist groß, und gerade die Tiefen sind sehr gut abgebildet. Farben wirken ansprechend weich, und die Übergänge sind sehr gut.

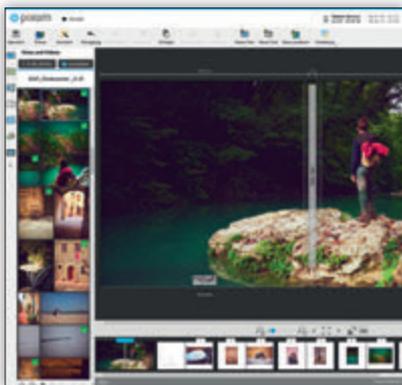
PIXUM

Technische Daten	
Internetadresse	www.pixum.de
Software für Win./Mac/Linux	• / • / •
Apps iOS/Android / Gestaltung	• / • / •
Downloadgröße vor der Installation	350 MB
Preis für 26 Seiten, Pixum Fotobuch XL quadratisch (ca. 30x30 cm), Fotopapier edelmatt, mit Leineneinband, inkl. Veredelung, Geschenkbox	169,00 Euro
Bearbeitung/Versand	4,99 Euro
Bestellmöglichkeiten	Mehrere Exemplare verschiedener Varianten/Bücher.
Besonderheiten	Besonders schneller Versand auch bei edlem Einband.

Testurteil		Quadrat FD	
Gestaltungsmöglichkeiten	max. 20 P	sehr gut	17,5 P
Bewertung von verfügbaren Formaten und gestalterischen Möglichkeiten.	Neun Formate und sechs Papierqualitäten. Edle Einbände gibt es in zwei Formaten mit Layflat-Bindung und FD, edelmatt.		
Software	max. 20 P	sehr gut	18,0 P
Bewertung von Bedienbarkeit und Funktionsumfang.	Sehr großer Funktionsumfang und besonders gut zum freien Gestalten. Kopieren und Bearbeiten des Buches im Warenkorb möglich.		
Verpackung	max. 10 P	sehr gut	9,0 P
Bewertung der Bestellmöglichkeiten, Stabilität.	Sehr gute Bestellmöglichkeiten und schneller Versand auch bei edlem Leineneinband.		
Druckqualität	max. 50 P	super	48,5 P
Bewertung von Druck, Bindung und Papier.	Überzeugende Haptik und saubere Verarbeitung. Sehr dicke Seiten. Sanfte Farben, feine Kontrastabstufung. Sehr gute Bildqualität.		

93.0
Gesamtwertung

PIXUM FOTOBUCH XL QUADRATISCH (CA. 30X30 cm), HARD-COVER, FOTOPAPIER MATT, GESCHENKBOX



Die Pixum-Software bietet bis zum Bestellabschluss hervorragende Layoutmöglichkeiten und Unterstützung. Das matte Fotopapier lässt sich im XL-Quadrat bis zu 130 Seiten gestalten und das bei einer beachtlichen Papierdicke von 360g/m². Bei der Hardcover-Variante sind für einen Aufpreis auch eine Geschenkbox und Veredelungen möglich. Der Versand erfolgt sicher und sehr schnell. Die Geschenkbox ist in eine Klarsichtfolie eingeschweißt. Dass auch das Buch in der Box in Plastikfolie eingepackt ist, scheint mit Blick auf die Umwelt überflüssig. Ihr Design ist allerdings gelungen: Stabil und in schlichtem Schwarz mit einer kleinen roten Lasche zum Öffnen des Magnet-

verschlusses. Die Oberfläche des Hardcover ist weich, und die Veredelung hebt sich leicht ab. Die schwarze Schrift glänzt dezent, was sehr edel wirkt. Der QR Code auf der Rückseite stört diesen Eindruck. Zudem schimmert auf der Innenseite des Buchdeckels am Rand ein Text aus der Herstellerproduktion durch. Während sich das Papier fast schon wie Karton blättert, hat seine Oberfläche mit leichter Struktur eine sehr ansprechende Haptik. Auf dem matten Fotopapier wirken Farben und Kontraste intensiver als auf edelmattem Papier. Trotzdem bleiben Haultöne natürlich und die Farbübergänge gut. Die Schärfabbildung wirkt durch den etwas erhöhten Kontrast deutlich, aber gut getroffen.

PIXUM

Technische Daten	
Internetadresse	www.pixum.de
Software für Win./Mac/Linux	• / • / •
Apps iOS/Android / Gestaltung	• / • / •
Downloadgröße vor der Installation	350 MB
Preis für 26 Seiten, Pixum Fotobuch XL quadratisch (ca. 30x30 cm), Fotopapier matt, Hardcover Veredelung Effektlack, und Geschenkbox	54,95 Euro zzgl. 15,95 Euro Geschenkbox und 4,99 Euro Effektlack
Bearbeitung/Versand	4,99 Euro
Bestellmöglichkeiten	Mehrere Exemplare verschiedener Varianten/Bücher.
Besonderheiten	FSC® zertifiziertes Premium- und Fotopapier.

Testurteil		Quadrat FD	
Gestaltungsmöglichkeiten	max. 20 P	sehr gut	17,5 P
Bewertung von verfügbaren Formaten und gestalterischen Möglichkeiten.	Neun Formate und sechs Papierqualitäten. Edle Einbände gibt es in zwei Formaten mit Layflat-Bindung und FD, edelmatt. Effektlack für Aufpreis.		
Software	max. 20 P	sehr gut	18,0 P
Bewertung von Bedienbarkeit und Funktionsumfang.	Sehr großer Funktionsumfang und einfache Bedienbarkeit. Besonders gut zum freien Gestalten. Im Warenkorb lässt sich eine Buchkopie auch bearbeiten.		
Verpackung	max. 10 P	sehr gut	9,0 P
Bewertung der Bestellmöglichkeiten, Stabilität.	Sehr gute Bestellmöglichkeiten und schneller Versand auch bei veredeltem Buch.		
Druckqualität	max. 50 P	sehr gut – super	46,5 P
Bewertung von Druck, Bindung und Papier.	Sehr gut gebunden, sehr dicke Seiten, schwer zu blättern. Veredelung erzeugt gelungeneffekt. Kontrastreiche und satte Farben für matten FD.		

91.0
Gesamtwertung

FOTOBUCH A3 QUER, DIGITALDRUCK, HARDCOVER GLÄNZEND, VORSATZ SCHWARZ, 250G PREMIUMPAPIER, SEIDENGLANZ-VEREDELUNG

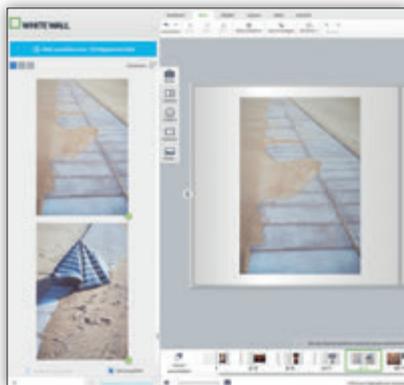


FOTOTEST
SUPER 92,0 Punkte
 3/2021
HIGHLIGHT
 Top-Fotobuch A3 Digitaldruck

WhiteWall stellt elf Fotobuchtypen zur Auswahl. Die Premium-Digitaldrucke lassen sich bereits im A5-Format mit Leder- oder Leinencover versehen. Auch die Papierqualität bleibt einem selbst überlassen. Die Software überzeugt durch einfache Bedienbarkeit und Übersicht. Für die Bestellung gibt es die Option „Neutraler Versand“. Das bedeutet, dass WhiteWall auf der Ware nicht erkennbar ist. Profis wird dies freuen. Das Buch wird sehr schnell geliefert und ist sicher verpackt. Zusätzlich ist es mit einem Schutzzeiband versehen. Entfernt man diesen, ist kein WhiteWall-Logo auf dem Produkt, was es als Portfoliobuch interessant macht. Die Bindung ist äußerst genau, und die Buch-

deckel sind trotz des großen A3-Formats nicht verbogen oder verschoben. Während die Hardcover-Oberfläche keine Überraschung bieten, ist das schwarze Vorsatzpapier auch haptisch eine hochwertige Ergänzung. Es ist ausnahmslos sauber eingepasst und weist eine feine Struktur auf. Mit 250g/m² lässt sich das Premiumpapier sehr gut blättern. Die Abbildung des Digitaldrucks ist beachtlich und erinnert an die Qualität, die man sonst von Fotodrucken kennt. Die Schärfe mit Seidenglanz-Veredelung ist punktgenau. Hauttöne sind natürlich, die Farben wirken satt. Die Farbübergänge sind sehr gut, nur in den tiefen Blautönen gibt es einmal eine dezente Abstufung. Die Details sind gut zu sehen.

FOTOBUCH GROSSES QUADRAT, HARDCOVER SOFTTOUCH, PREMIUM DIGITALDRUCK, 170G PREMIUM MATT UNGESTRICHEN, VORSATZ WEISS



FOTOTEST
SUPER 91,5 Punkte
 3/2021
HIGHLIGHT
 Top-Fotobuch Quad. Digitaldruck

WhiteWall bietet eine sehr übersichtliche und effektive Software. Unter „Bilder auswählen“ kann man Fotoordner einfach in die Liste der lokalen Bilder ziehen. Mit maximal 100 Megapixeln pro Bild hat man auch bei hohen Auflösungen kaum ein Problem. Mehr Auflösung benötigt es bei 28x28 cm ohnehin nicht. Eingefügte Bilder lassen sich unter „Objekt“ sogar mit millimetergenauen Koordinaten ausrichten. Die Lieferung erfolgt innerhalb einer Woche. Der Karton, in dem das Buch durch eine Schaumstoffhülle geschützt ist, faltet sich auf. Zusätzlich sind die Buchdeckel mit einem Schutzumschlag versehen. Das weiche Cover ist haptisch ansprechend und sehr gut verarbeitet. Die

Seiten sind mittig und mit einem strukturierten Vorsatzpapier versehen. Farben und Kontraste sind auf dem ungestrichenen matten Papier weich, was sich positiv auf Hauttöne auswirkt. Dies sollte allerdings als bewusste Entscheidung für das ausgewählte Bildmaterial bedacht werden. Die sanfte Oberflächenstruktur überzeugt. Zwar ist es mit 170g/m² nicht sonderlich dick, verleiht den Fotos aber Natürlichkeit. Besonders Bilder mit einem analogen Filmkorn (auch digital erzeugt) erhalten eine spannende Wirkung. Farbübergänge sind fließend. Die Schärfe ist sanft, für einen matten Digitaldruck aber sehr gut getroffen. Die hellen Schatten sind nicht für alle Anwendungen geeignet.

WHITEWALL

Technische Daten	
Internetadresse	www.whitewall.com/de
Software für Win./Mac/Linux	• / • / -
Apps iOS/Android / Gestaltung	- / - / •
Downloadgröße vor der Installation	184,5 MB
Preis für 36 Seiten, Hardcover glänzend, A3 quer, Vorsatz schwarz, Premium Digitaldruck, 250g Premium Seidenglanz-Veredelung	93,95 Euro
Bearbeitung/Versand	4,95 Euro
Bestellmöglichkeiten	Mehrere Exemplare verschiedener Bücher.
Besonderheiten	Erstklassiger Digitaldruck und Fotobuch ohne Firmenlogo.

Testurteil A3 DD

Gestaltungsmöglichkeiten	max. 20 P	super 19,0 P
Bewertung von verfügbaren Formaten und gestalterischen Möglichkeiten.		Viele Formate. Sechs Premium-Digitaldrucke, bereits ab A5 mit Leder oder mit bedrucktem oder unbedrucktem Leinen erhältlich, dazu vier Papierqualitäten.
Software	max. 20 P	sehr gut 17,0 P
Bewertung von Bedienbarkeit und Funktionsumfang.		Sehr übersichtliche Software, schnelle Navigation. Sehr gute Funktionen zum freien Gestalten. Keine editierbare Buchkopie im Warenkorb möglich.
Verpackung	max. 10 P	sehr gut 8,5 P
Bewertung der Bestellmöglichkeiten, Stabilität.		Gute Bestelloptionen, schneller und sehr sicherer Versand.
Druckqualität	max. 50 P	super 47,5 P
Bewertung von Druck, Bindung und Papier.		Dicke und perfekt eingepasste Seiten, sauber gebunden. Kräftiges Schwarz, satte Farben, stufenlose Farbübergänge.

92,0
 Gesamtwertung

WHITEWALL

Technische Daten	
Internetadresse	www.whitewall.com/de
Software für Win./Mac/Linux	• / • / -
Apps iOS/Android / Gestaltung	- / - / •
Downloadgröße vor der Installation	184,5 MB
Preis für 36 Seiten, Fotobuch Großes Quadrat, Hardcover SoftTouch, Vorsatz weiß, Premium Digitaldruck, 170g Premium matt ungestrichen	68,55 Euro
Bearbeitung/Versand	4,95 Euro
Bestellmöglichkeiten	Mehrere Exemplare verschiedener Bücher.
Besonderheiten	Erstklassiger Digitaldruck und Fotobuch ohne Firmenlogo.

Testurteil Quadrat DD

Gestaltungsmöglichkeiten	max. 20 P	super 19,0 P
Bewertung von verfügbaren Formaten und gestalterischen Möglichkeiten.		Viele Formate. Sechs Premium-Digitaldrucke, bereits ab A5 mit Leder oder mit bedrucktem oder unbedrucktem Leinen erhältlich, dazu vier Papierqualitäten.
Software	max. 20 P	sehr gut 17,0 P
Bewertung von Bedienbarkeit und Funktionsumfang.		Sehr übersichtliche Software, schnelle Navigation. Sehr gute Funktionen zum freien Gestalten. Keine editierbare Buchkopie im Warenkorb möglich.
Verpackung	max. 10 P	sehr gut 8,5 P
Bewertung der Bestellmöglichkeiten, Stabilität.		Gute Bestelloptionen, schneller Versand und sehr sicherer Versand.
Druckqualität	max. 50 P	sehr gut - super 47,0 P
Bewertung von Druck, Bindung und Papier.		Erstklassig verarbeitet. Weiche Kontraste, sanfte Farben mit feiner Tendenz zu warmen Hauttönen. Papier mit besonderer Oberfläche.

91,5
 Gesamtwertung

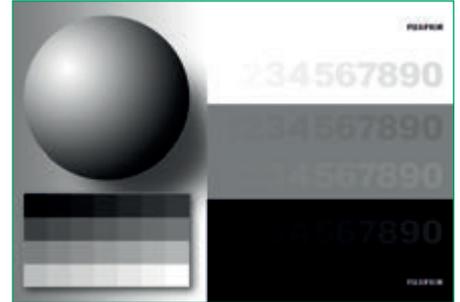
SO TESTEN WIR FOTOBÜCHER, FOTOKALENDER UND WANDBILDER

Die Anforderungen der Kunden an Fotobücher und Fotokalender sind sehr unterschiedlich. Daher haben wir das Testverfahren so gestaltet, dass es den verschiedenen Ansprüchen möglichst gerecht wird. Zunächst wählen wir aus unserem Fotoarchiv die Bilder aus, die eine Bewertung unterschiedlicher Aspekte der Fotoqualität erlauben. Dazu gehören sowohl Architektur- und Landschaftsaufnahmen als auch Fotos von Personen, um die Wiedergabe von Hauttönen beurteilen zu können. Darunter sind auch Aufnahmen mit deutlichem Bildrauschen, extremen Kontrasten und fehlerhaftem Weißabgleich. So lassen sich Mängel beim Druck aufspüren. Wir wählen für die jeweilige Test-Kategorie (bei gleichen Materialien) vergleichbare Bilder sowie Testcharts aus.

Bei Wandbildern lassen wir keine Testcharts mitdrucken, weil das in diesem Fall keinen Sinn macht. Wir wählen aber für die jeweilige Test-Kategorie (bei gleichen Materialien) vergleichbare Bilder aus, die alle mit der gleichen Kamera und dem gleichen Objektiv an der gleichen Location zum fast gleichen Zeitpunkt gemacht wurden. Bei der Bildqualität der Wandbilder lässt sich auf diese Weise feststellen, ob das Wandbild zu hell oder zu dunkel geraten ist, oder ob es einen Farbstich hat, ob die Schärfe und Kontrastwiedergabe stimmen, etc.

Bei Fotobüchern und Wandkalendern ist die Beurteilung der Printqualität und der Farbwiedergabe sehr komplex. Denn es gibt dafür keine Normen wie beispielsweise in der Druckindustrie. Daher orientiert man sich in den Abteilungen für Colormanagement und Qualität bei den Dienstleistern an dem, was als Kundengeschmack angenommen wird. Für viele Kunden ist das leuchtende Bild auf dem Smartphone-, Tablet- oder PC-Display die Referenz, wobei auch das nicht normiert ist. Für RGB-Prints gibt es keine DIN-Normen und keine allgemein gültigen Referenzprints wie beispielsweise die Fogra-Standards im Offsetdruck (CMYK). Vor diesem Hintergrund wird bei den Tests in FOTOTEST die visuelle Auswertung der Prints von mindestens drei fachkundigen Personen durchgeführt.

Bei den meisten Dienstleistern kommt die Messtechnik nur in der Produktion zum Einsatz, um beispielsweise gleichbleibende Ergebnisse entsprechend den internen Vorgaben und Parametern zu gewährleisten. Und diese Kriterien können sich von Dienstleister zu Dienstleister unterscheiden. So kann beispielsweise ein Dienstleister den sRGB-Workflow so verändern, dass der druckbare Farbraum vergrößert wird. Dadurch wird in den reinen Farben wie Cyan und Grün eine höhere Farbsättigung erreicht. Automatische Hochgeschwindigkeits-Spektralfotometer kontrollieren dann die Druckprozesse nur im Hinblick auf die firmeninternen Vorgaben. Daher ist es wenig sinnvoll, die Farbmesswerte zu interpretieren, zu bewerten oder zu veröffentlichen.



TESTBILDER UND TESTCHARTS Die Testbilder und Testcharts enthalten sowohl visuell als auch messtechnisch auswertbare Elemente. Die Motive erlauben eine umfassende Bildanalyse. Die einzelnen Messfelder haben definierte Werte für die messtechnische Auswertung. **Alle Testbilder/Charts: Fujifilm/Jens Rubbert.**

Viel wichtiger für die Testauswertung und den Testvergleich sind spezielle Testdateien und Referenzbilder von Fujifilm/Jens Rubbert, die wir bei allen Produkten zusätzlich zu den anderen Fotos mitbelichten lassen (Beispiele sind oben abgebildet). Sie erlauben sowohl die visuelle als auch gegebenenfalls die messtechnische Auswertung der Bildausgabe. Zahlreiche Bildgüteparameter lassen sich damit bestimmen: Natürlichkeit des Bildeindrucks, Graubalance, Tonwerte und Sättigung der Farben, Kontrastumfang, Lichter- und Schattenzeichnung, Dichtenumfang, Schärfe und Auflösungsvermögen, Verläufe ohne Dichtestufen und Abrisse, Homogenität der Belichtung, etc. So ist ein direkter Testvergleich der spezifischen Qualitätseigenschaften der verschiedenen Fotoprodukte dennoch sehr gut und präzise möglich. Aufschlussreich sind vor allem die direkten A-B-Vergleiche der Druckergebnisse.

Bei der Gestaltung überprüfen wir zunächst, auf welchem Weg sich die Fotobücher, Fotokalender und Wandbilder gestalten lassen. Ist es möglich, die Alben direkt im Internet-Browser zu erstellen, gibt es eine Software, mit der eine Offline-Gestaltung möglich ist,

werden auch Apps für die Herstellung von Büchern am Smartphone oder am Tablet zur Verfügung gestellt? Ist die Software zur Gestaltung auch für Mac-Rechner oder nur für Windows-PCs erhältlich? Welche Gestaltungsmöglichkeiten bietet die Software? Wie ansprechend sieht schon das automatisch erstellte Layout aus, und wie einfach ist es, diese Basis den eigenen Wünschen anzupassen (Bilder anders anordnen, skalieren, drehen, Rahmen hinzufügen, Gestaltung des Seitenhintergrunds, Drehen der Fotos, Ändern des Bildausschnitts, Bilder bearbeiten, etc.)?

Nach Bewertung des Gestaltungsprogramms und erfolgter Anpassung führen wir bei jedem Anbieter eine Testbestellung durch. Am fertigen Buch, Kalender oder Wandbild werden nach festen Bewertungskriterien die Verarbeitungs- und Wiedergabequalität ebenso überprüft wie die Stabilität der Versandverpackung und Abweichungen des Resultats vom Layout, das in der Software oder im Browser angelegt wurde. Das Testergebnis spiegelt somit die Qualität des Gestaltungsprogramms, des gedruckten beziehungsweise ausbelichteten Produktes sowie des Services der verschiedenen Anbieter wieder.